



Association des Amis du Musée national de la Marine

ASSEMBLEE GENERALE DU 13 MARS 2010 RAPPORT MORAL

Exercice Mars 2009 – Mars 2010.

L'année qui s'est écoulée depuis la dernière assemblée générale, en mars 2009, à Rochefort peut être caractérisée en quelques mots :

- Poursuite de l'expérimentation dans divers domaines de coopération avec le Musée national de la Marine,
- Achèvement de la phase d'assainissement administratif entreprise en 2005,
- Développement des activités en région.

La situation de l'Association est bonne. Mais bien entendu, la vie ne s'arrête pas, ce 13 mars 2010 et divers problèmes apparaissent qui vont nous occuper dans les mois à venir, voire à plus long terme : je vous en dirai quelques mots en conclusion.

1. Convention culturelle:

Les expérimentations annoncées à Rochefort, dans les domaines du développement culturel et de la communication, ont été conduites avec succès

- 1.1. La nuit des Musées : A la demande du Musée, plusieurs membres de l'Association ont renforcé le personnel des différents établissements pour commenter la visite des collections permanentes, le 16 mai 2009.
 - A Paris quatre volontaires se sont succédés pour accompagner les 2200 visiteurs comptabilisés.
 - A Toulon, le thème retenu était celui de la Corderie. L'AAMM et son délégué, M. Gérard Rousseau, tenaient un stand.
 - A Rochefort, 600 visiteurs ont été dénombrés dans l'hôtel de Cheusse rénové. Le Musée s'était associé à des créateurs de mode et à des brodeuses d'or dont les démonstrations furent très appréciées.
 - Le Directeur : le vice-amiral Gard, a estimé que 7500 à 8000 visiteurs ont saisi cette occasion d'une première visite d'un des cinq sites du Musée national de la Marine.
- 1.2. Les journées du Patrimoine : Le 19 et 20 septembre 2009 le Musée a souhaité reconduire une collaboration qui avait porté ses fruits. L'AAMM a participé essentiellement par des présentations de modèles sur les cinq sites : Paris, Brest, Port Louis, Rochefort et Toulon. Le Musée a connu une très forte participation : 23 000 visiteurs, tout site confondu. Ces journées ont été bénéfiques pour la notoriété du Musée et de son Association de soutien.
- 1.3. Edition de Neptunia : En décembre, l'AAMM a accepté la proposition de réaliser, en coopération avec le Musée, un Neptunia hors série. L'opportunité, ainsi saisie, est l'exposition : « Cadeaux des Tsars, La diplomatie navale dans l'Alliance Franco-Russe » qui est organisée par le Musée dans le cadre de l'Année France-Russie 2010, du 28 mai au 3 octobre 2010. Le musée apportera le fond et le soutien de ses équipes et l'association ses compétences dans l'édition et le financement d'une opération dont le coût devrait être limité grâce aux ventes supplémentaires générées par les achats des visiteurs pendant la durée de l'exposition (4 mois).



Association des Amis du Musée national de la Marine

2. Les activités

2.1. Ile de France:

Sous l'impulsion de Jean-Pierre Charbonnier qui a succédé à Michel Tromeur en mars 2009, le cycle des conférences du lundi a continué normalement. De mars à mars vingt-trois conférences ont été prononcées et deux expositions de modèles avec déjeuner en commun ont eu lieu. Dorénavant le texte des conférences est disponible sur le site.

En outre du 13 au 15 novembre, dans les salles du Musée, l'AAMM a participé aux ventes de l'ADOSM (Association pour le développement des œuvres sociales de la Marine). Pendant trois jours l'association a tenu un stand et pu vendre des objets stockés à Romainville et se faire connaître. La recette s'est élevée à 640 euros partagés avec l'ADOSM.

Participation aux dix jours du salon nautique.

Cette manifestation a été pour nous un succès. Outre qu'elle a été l'occasion de nombreux contacts avec un large public elle a permis la réalisation de ventes d'un montant de 1 000 euros et 14 nouveaux abonnements.

Une visite du Musée maritime et portuaire de Rouen et de son chantier de restauration de bateaux anciens est prévue en avril 2010.

2.2. Région Méditerranée

Pendant les journées du Patrimoine, en plus de sa collaboration avec le Musée, la délégation a monté sous l'impulsion de Gérard Rousseau une importante et remarquable exposition de modèles au fort de l'Aiguillette en collaboration avec la Marine Nationale.

2.3. Auvergne/Rhône/Alpes/Suisse :

La région Savoie a rejoint cette délégation qui fédère également nos adhérents habitants la Suisse.

A l'automne, sous l'impulsion de Jérôme Gervais, son activité a été très soutenue :

- avec la création d'une section modélisme sous la responsabilité de J.P. Ribal qui s'est réunie le 7 novembre,
- Une réunion à Nyon sur la rive Suisse du lac Léman regroupant une trentaine de participants soit la moitié des effectifs de la délégations
- La mise au point d'un programme 2010 très dense incluant une participation au salon de la plaisance au Bourget du Lac (38) en avril et de courts voyages en France.

En mai 2009 la délégation avait reçu pour le compte du Musée une donation de l'ingénieur général de l'armement Andrade.

2.4. Bretagne

A Saint-Malo, l'AAMM a été coorganisatrice d'une exposition intitulée : Lapérouse et les Malouins qui a eu lieu du 14 au 25 avril 2009 et a accueilli 400 visiteurs.

2.5. Pays de Loire :

Le conseil d'administration a accepté la création d'une délégation dans cette région le 28 mai 2009. Elle est placée sous la responsabilité de M. Guy Tournier.

Elle était présente à la commémoration du 250^{ème} anniversaire de la bataille des Cardinaux le 21 novembre au Croisic.



Association des Amis du Musée national de la Marine

En 2010, elle prévoit un voyage d'étude sur deux jours en commun avec la délégation de Poitou Charentes pour visiter les fortifications de Vauban dans la région de Rochefort. En outre elle réalisera une maquette pédagogique animée des moulins de Rochefort sur un espace de 1,50x0,80 m au Musée de Rochefort.

Guy Tournier a mis en place une lettre d'information pour les adhérents régionaux et contacté de nombreux modélistes.

2.6. Poitou Charentes

Le dynamisme de cette délégation, toujours emmenée par Chantale Fougère, ne se dément pas

Pour 2010 outre les actions communes avec des pays de Loire elle participera au projet de l'après *Hermione* qui consiste à poser le bateau sur la forme Napoléon et à reconstituer le « bateau porte ».

2.7. Bourgogne – Franche-Comté

Les 23 et 24 novembre 2009, Les Amis du vieux Guéridgny ont organisé aux anciennes forges royales de la Chaussade une rencontre sur le thème « Nivernais et Marine ». Elle a donné lieu à une vingtaine de communication d'universitaires et de chercheurs. L'AAMM y était associée par une communication de son vice-président : Daniel Henri Vincent et par la présentation de notre revue Neptunia.

2.8. Cherbourg

A l'été 2009 notre délégation régionale était le principal maître d'œuvre d'une exposition organisée par la Ville de Cherbourg-Octeville à l'occasion du centenaire de la visite du Tsar Nicolas II à Cherbourg en juillet 1909.

L'exposition a accueilli plus de 8000 visiteurs. Son inauguration s'est faite en présence de l'ambassadeur de Russie en France et elle a été clôturée par une conférence de M. Vladimir Fédérovski. Cet événement a été également l'occasion de la visite de la frégate Severomorsk, l'un des fleurons de la Marine Russe.

Toujours cet été, la délégation a bénéficié d'une visite détaillée et commentée par les hommes de l'art de la Marité au port de St Vaast la Hougue dans les chantiers Bernard. La Marité est le dernier terre-neuvas français qui a été popularisé par son périple au profit de l'émission Thalassa.

2.9. Réseau international

Jérôme Gervais qui est chargé de cette question au sein du Conseil d'administration a

- Organisé pour sa délégation une visite du Musée du Léman (membre de l'AAMM) à Nyons en Suisse.
- Etabli un contact avec le Musée de la Marine de Vancouver.
- Reçu un projet de convention avec l'Association des Amis du Musée de Lisbonne.

2.10. Voyages d'étude

Le voyage 2009 en Turquie fut extrêmement intéressant et très convivial. Il regroupait 31 adhérents dont 13 avaient opté pour l'extension proposant une croisière en mer Egée. Le prochain voyage de L'AAMM aura lieu, début mai 2010, dans le sud de la péninsule Ibérique : Lisbonne, Faro, Cadix, Séville...

Le voyage 2010 au Portugal et en Espagne se présente bien avec 34 inscrits.

En 2010 plusieurs régions envisagent des voyages plus courts en France.



Association des Amis du Musée national de la Marine

2.11. Publications

Neptunia est l'objet d'une attention sans relâche de la part du comité de rédaction animé, avec un profond dévouement, par son rédacteur en chef : Michel Martin. La revue ne manque pas d'auteurs et sort régulièrement à un coût très raisonnable, grâce leur en soit rendue.

L'opération de rénovation des monographies se poursuit.

Une nouvelle monographie et un livre « Accastillage et gréement du modèle réduit d'un vaisseau de 74 canons » seront bientôt publiés.

3. Achèvement de la phase d'assainissement administratif

Comme je vous le disais dans ma lettre de décembre 2009, toutes les contraintes qui pesaient sur notre situation financière sont levées :

- Le poste budgétaire Neptunia est devenu excédentaire,
- Le 25 mai 2009, l'affaire AAMM contre Xavier Dochez s'est terminée par l'exécution complète du jugement. Nous avons récupéré 61 976,79 € à comparer au périmètre initial estimé de notre préjudice 68 774 €.

Le Trésorier, Jean-François Masson, qui s'implique avec compétence dans la gestion financière de l'Association va pouvoir soutenir le développement de nos activités et nous y incite comme il vous le dira tout à l'heure.

Par ailleurs sous l'impulsion d'Hubert Creusat et avec le concours de Mme Annaïck Caraës notre secrétariat est devenu très opérationnel.

Nous avons les moyens de nos actions. D'ailleurs comme vous venez de le voir les activités existent, se développent et devront continuer à le faire.

4. L'état de l'Association

La situation est saine et prometteuse, cependant nous devons être attentifs à l'évolution du nombre d'adhérents à l'AAMM et d'abonnés à Neptunia.

- Le nombre d'abonnés culmine à 2251 en 1999 reflétant une forte mobilisation pour rejeter le projet de changement d'emplacement du MnM. Il retombe à 1277 en 2009.
- Les adhésions à l'AAMM régressent de 1423 en 2005 à 1146 en 2009 reflétant : La baisse générale des effectifs dans les associations et l'évolution négative de la fréquentation de la plupart des musées

Au-delà des actions conjoncturelles déjà menées : relance des cotisations, parrainages ; peut être faudra-t-il envisager des actions plus spécifiques lorsque le développement des activités, rendu possible comme je le disais plus haut et que nous souhaitons, ainsi que le nouveau partenariat avec le Musée auront trouvé leur plein effet.